

GROUP Rhapso

Printing & Packaging Software Solutions



Imprimerie ROCHELAISE
le nouvel R.

"Placée sous le signe de l'optimisation et de la performance, La Rochelaise mise sur Graphisoft pour poursuivre son développement et adopter encore et toujours de nouvelles technologies ..."

Imprimerie La Rochelaise Le nouvel "R"

Entreprise indépendante et familiale, cinquantenaire, elle compte aujourd'hui cinquante salariés pour un chiffre d'affaires de 7,6 M€. Située à La Rochelle, l'Imprimerie Rochelaise est reconnue pour son dynamisme hors du commun et sa philosophie. Attirée par les nouvelles technologies, la société est en constante évolution et se tourne résolument vers l'avenir. Extrêmement soucieux de l'environnement, les dirigeants se sont engagés depuis 2000 en faveur du développement durable. L'imprimerie est détentrice de la marque Imprim'Vert depuis 10 ans, et vient d'être renouvelée dans le cadre du millésime 2010. Elle récompense les actions menées au quotidien en matière de récupération des déchets et d'élimination des produits dangereux. Acteur clé dans la région Poitou-Charentes, l'imprimerie est en cours de certification ISO 9001 et a lancé la certification ISO 14001.



Le nouvel "R" a choisi Graphisoft, car l'imprimerie cherchait un logiciel d'une technologie avancée pour garder son leadership ... pari gagné !

En 1992 La Rochelaise, en avance sur son temps, était déjà en recherche de nouvelles technologies performantes. Le choix s'est donc naturellement porté sur Graphisoft. La collaboration a débuté par la mise en place du Devis, première phase d'informatisation pour l'imprimerie. « Grâce à Graphisoft, la société s'est alors développée en gardant une même logique novatrice. » affirme Pascal Sabourin, Président. L'imprimerie améliore ainsi sa réactivité commerciale et a été capable de traiter quotidiennement jusqu'à 150 devis !

Déjà satisfaite par la souplesse et la puissance d'optimisation du Devis Graphisoft, l'imprimerie opte ensuite pour la Gestion de Production en Temps Réel, complétée d'une Gestion des Stocks performante.

« Traitant un nombre élevé de dossiers de fabrication, nous souhaitons automatiser au maximum pour exécuter mieux et plus vite nos flux de production ; aujourd'hui les dossiers sont gérés rapidement et avec précision. » explique P. Sabourin. La société connaît désormais en quelques clics l'état de ses dossiers ; l'information est partagée entre tous les services. La production est suivie dans son intégralité, les gains de productivité sont palpables, la rentabilité est mesurée au quotidien, les coûts sont maîtrisés. L'étape suivante a concerné les flux JDF, les presses

constituant en effet le premier centre de coûts de l'entreprise.

En établissant une connexion JDF entre la GPAO Graphisoft et les presses manroland, la production est contrôlée sans aucune intervention manuelle : les instructions nécessaires sont transmises de la GPAO vers la machine et vice versa. L'imprimerie La Rochelaise a récemment implémenté la version 12 du logiciel. P. Sabourin s'exprime sur ce sujet : « Le devis, par exemple, est simplifié, encore plus précis, avec des indications essentielles sur la marge réalisée sur chaque dossier ».

Confrontée à des évolutions majeures, l'imprimerie s'est dotée d'une KBA Rapida 106 Drive 8 couleurs (la première en France) pour améliorer encore la qualité de ses services et de ses produits. Convaincue par le résultat de la première connexion JDF avec manroland, la société décide alors de **mettre en place deux nouvelles interfaces JDF, entre AGFA, KBA et Graphisoft.** L'objectif de P. Sabourin : « A terme, raccourcir le processus de la prise de commande à la livraison, et ce sans aucune ressaisie ».

Toujours avec l'optique de dynamiser ses services, la société souhaite désormais mettre en place un outil interactif avec ses clients pour couvrir les demandes de devis les plus usuelles. « Avec la solution Print to B Graphisoft, nous souhaitons proposer à nos clients une solution véritablement interactive », confirme P. Sabourin.

L'Imprimerie Rochelaise compte déployer le nouveau planning Full Web dans les prochaines semaines et bénéficier ainsi de la puissance d'optimisation du GANTT.

Le développement de l'imprimerie pousse P. Sabourin à renforcer régulièrement ses équipes commerciales. Le contacter pour ce témoignage comme pour postuler ! pascal.sabourin@lenouvelr.com

GRAPHISOFT

BY RHAPSO

Étapes Clés

- 1992** L'imprimerie choisit le devis Graphisoft
- 2005** Mise en place de la solution « Intégrale » de Graphisoft pour une GPAO en temps réel, et la Gestion des stocks
- 2006** Connexion JDF entre la GPAO Graphisoft et les presses manroland
- 2010** Premier imprimeur français à mettre en place deux interfaces JDF entre AGFA, KBA et Graphisoft
Mise en place du planning et du Print to B

L'imprimerie Rochelaise compte aujourd'hui 25 utilisateurs Graphisoft

Hélène Gomes – Marketing Opérationnel