



La Rochelaise

GRAPHISOFT
BY RHAPSO



L'Imprimerie Rochelaise est une entreprise cinquantenaire, indépendante, qui emploie 45 personnes, pour un chiffre d'affaires de 5,9 M€ autour de 2 CTP et 3 presses.

Dans une démarche d'évolution constante, elle obtient le label Imprim'Vert en 2003, met en place le CIP3 en 2004, et entame la démarche ISO 9001 en 2005. Avec une forte culture commerciale et orientée vers le résultat, elle n'est pas moins citoyenne. L'entreprise a déjà réinventé son modèle puisque d'un métier de rotativiste, elle a décidé de s'orienter vers le marché de la feuille, sous l'impulsion de son Président, Pascal Sabourin.

Dans cette dynamique de changement continu, l'intégration des nouvelles technologies est désormais une priorité : des presses MAN Roland équipées du PECOM et du CIP3 ; un flux pdf ApogeeX ; et la mise en place de l'Intégrale de Graphisoft en 2005.

L'Imprimerie Rochelaise travaille en fait avec le devis de Graphisoft depuis 1992.

En 1998, elle décide de passer à la Gestion de Production en temps réel, avec la Gestion de Stocks.

« Le changement nécessite l'implication de l'ensemble des acteurs de l'entreprise », insiste Dominique Boucard, Directeur Général. D'où cette mise en œuvre par étape ; et l'étape suivante, logique, du JDF. Les presses constituent le premier centre de coûts de l'entreprise. Cependant, avec les terminaux dans l'atelier de la Gestion de Production, il n'était pas rare que les opérateurs omettent de s'identifier, ou de pointer un dossier... Ce qui faussait les statistiques.

Pourtant la performance et la qualité sont au rendez-vous, alors comment contrôler la production sans intervention manuelle de la part des conducteurs ? En établissant une connexion JDF entre la GPAO de Graphisoft et les presses Roland !

De cette manière, les instructions sur le dossier, le client, le planning, « descendent » de la GPAO vers la machine, elles ne sont donc plus à saisir.

Un changement au planning ? Celle-ci en est immédiatement informée.

En retour, la presse « remonte » les informations sur son état à la GPAO : dossier en cours, conducteur(s), calage, roulage ou lavage, nombre de bonnes et mauvaises feuilles... toutes les 30 secondes environ. N'importe qui dans l'entreprise peut donc connaître l'avancement des travaux, de façon fiable, à travers la GPAO. Et les statistiques de temps moyen de calage, de cadence, etc. sont exploitables.



Dominique Boucard témoigne : «Le JDF n'est pas une finalité, mais une nécessité pour une entreprise comme la nôtre. Nous devons être capables d'analyser la production jour après jour, mesurer sa rentabilité au quotidien ; la charge planning n'est intéressante que lorsque "la roue" et "le calage" se retrouvent en synergie. Dossiers après dossiers les gains doivent croître, ceci est une vérité...avouable ; apprendre à maîtriser ses coûts est inévitable. L'arrivée du JDF dans notre Maison nécessita un réel état des lieux, un plan d'action ficelé et surtout contrôlé, car jour après jour les travers du passé sont très présents. Il est très compliqué d'oublier et très facile d'utiliser ce qui fonctionnait alors il faut sans cesse prouver et rappeler, mais je dois dire que la grande majorité de nos acteurs se sentent concernés par leur avenir au sein de notre "petite" imprimerie. Grâce à un état d'esprit conquérant "La Rochelaise" garde le cap et file droit devant ...».

La prochaine étape ?

La connexion JDF au niveau du prépresse, entre Graphisoft et Delano / ApogeeX... encore des changements en perspective !

Rhapso est un éditeur de progiciels.

Sa mission est d'offrir aux professionnels de la Chaîne Graphique et du Packaging des solutions complètes et intégrées, permettant d'optimiser les processus et d'accroître la productivité. Le MIS (Management Information Systems) Graphisoft offre le calcul optimisé des devis, assure la gestion de la relation clients et de la production, la planification, sert d'outil à l'aide à la décision, pilote la logistique. Société créée en 2000, Rhapso a finalisé l'acquisition de Graphisoft début 2008, créant ainsi un leader européen. Aujourd'hui, Rhapso compte plus de 4 000 utilisateurs, sur 1 000 sites, dans plus de 30 pays sur 3 continents. Rhapso est membre actif du CIP4 et propose des connexions JDF avec tous les fournisseurs leaders du marché. Visitez notre site internet : www.rhapso.com