

TEMOIGNAGE

"Doté de la solution EmaPack depuis juin 2008, le Groupe GPC mesure aujourd'hui son retour sur investissement"

Rhapso

Printing & Packaging Software Solutions



Le Groupe GPC...

La première mission du site de Kénitra, établi en 1992, est de répondre aux demandes en matière d'emballage de carton ondulé de la maison mère **GRUPE CHAABI, YNNA HOLDING**. Très rapidement, la capacité de l'usine de Kénitra dépasse les besoins du Groupe. GPC décide alors de conquérir de nouveaux marchés. Le volume des demandes étant de plus en plus important, GPC lance d'autres unités de production.

En 2002, un nouveau site ouvre ses portes à Agadir pour servir le secteur agricole. Puis en 2005, c'est au tour de l'unité de Mohammedia de voir le jour. Le Groupe GPC investit massivement pour automatiser entièrement l'usine, qui devient le site le plus grand et le plus moderne d'Afrique. En 2007, l'acquisition de la papeterie Meknès renforce le positionnement du Groupe GPC.

Grâce à cette expansion à marches forcées, le Groupe GPC détient aujourd'hui environ 40% du marché marocain.

La collaboration du Groupe GPC avec Rhapso débute en juin 2008 par le déploiement d'une solution complète sur les trois sites de production : Agadir, Kénitra et Mohammedia...

Le groupe GPC était initialement équipé d'un ERP généraliste de référence pour la gestion commerciale et la comptabilité. Pour les besoins métier, des développements spécifiques avaient du être réalisés, ce qui posait des problèmes d'interfaçage et d'accès aux informations en temps réel. Avec le temps, cette solution hétérogène s'est avérée inadaptée aux besoins croissants d'évolution du Groupe GPC.

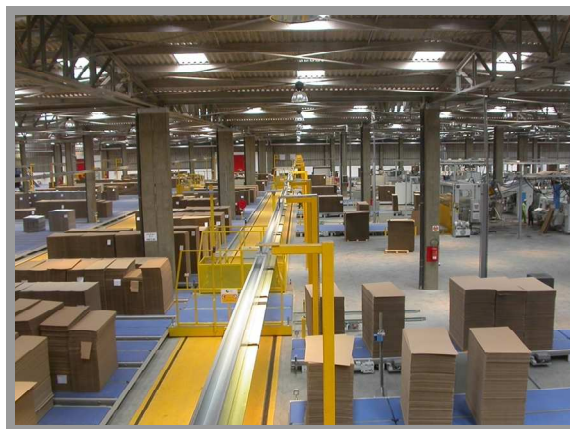
Les dirigeants du Groupe recherchaient une solution complète et parfaitement intégrée, adaptée aux trois sites de production. « La modernité du site de Mohammedia a poussé GPC à choisir un ERP tout aussi moderne » témoigne **M. Youssef BOUSFIHA, Directeur Général Adjoint**. La solution Rhapso Full Web et multi-sites a permis de répondre à leurs attentes en renforçant l'optimisation : onduleuses, transformation, palettisation. GPC a été particulièrement séduit par la capacité de Rhapso à l'accompagner dans son développement dans le cadre d'une véritable relation de confiance.

La solution globale EmaPack est déployée en un an et avec succès sur les trois usines du groupe.

Et le retour sur investissement ?

Avec EmaPack, la traçabilité de l'information entre les différents services du Groupe a permis un gain significatif de productivité et de réactivité commerciale, « grâce à un véritable outil de pilotage à distance et à un suivi des informations en temps réel » affirme **M. BOUSFIHA**.

Le Groupe GPC possède un parc-machines moderne. La mise en route d'un outil de supervision interfacé avec les onduleuses (BHS) et la manutention a encore permis d'accroître la productivité globale. L'optimisation des processus métier concernant la gestion des plateaux agricoles a simplifié la gestion des dépôts et des nombreux centres de montage.



L'utilisation du logiciel EmaPack conforte le Groupe GPC dans sa position de leader sur le marché de l'emballage dans les secteurs de l'agro-alimentaire et de l'industrie.

Des projets à l'horizon...

Aujourd'hui, GPC met en place l'outil décisionnel complémentaire EmaCube.

Par ailleurs, une extension du projet Rhapso pour la papeterie est en cours...

Dates clés :

Juin 2007 – Choix de la solution Rhapso.

Juin 2008 – Finalisation du déploiement.

Le périmètre fonctionnel :

Calcul du devis / CRM / Achats – Ventes / Stocks matières premières, semi-finis, & produits finis / Production & Supervision

Nombre d'utilisateurs : 200