



## C.R.M. (\*)

GRAPHISOFT  
BY RHAPSO

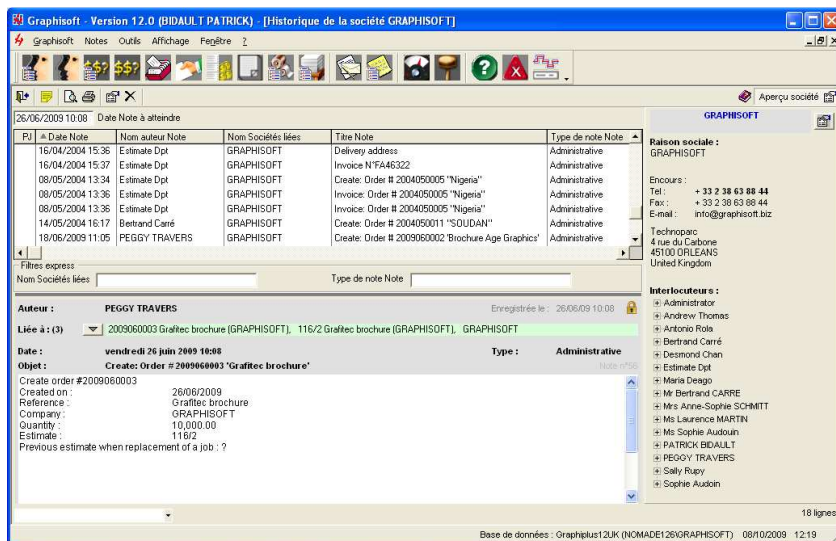
**GS CRM** (\*Gestion de la Relation Client) permet de gérer toute l'information échangée avec vos **clients**, **fournisseurs** et **partenaires**. Vos utilisateurs organisent, assurent le suivi et capitalisent sur ces flux d'information, intégralement **partagés** avec tous les modules de la plateforme Graphisoft.

### Partager l'information sur les clients, devis, dossiers, fournisseurs ...

Quel que soit le support utilisé, email, message, note, compte-rendu de visite, facture, fiche de suivi de devis – toute l'**information échangée** est en réalité stockée dans le logiciel pour pouvoir être **restituée**.

Les **emails entrants** sont immédiatement associés au **client** émetteur par la reconnaissance de son adresse. Ils le sont également au **devis** ou au **dossier** concerné, après extraction des références et analyse du texte.

**GS CRM** est non seulement incontournable pour piloter les rapports de vente, connaître ses clients et suivre les devis mais il apporte également une forte valeur ajoutée pour suivre l'historique **des dossiers**, car **trace** systématiquement les échanges clients, les demandes aux **sous-traitants** et aux **fournisseurs**.



### Fonctionnalités clés

- paramétrage de comptes-clients avec **champs personnalisés**
- stockage de toute information par type (vente, technique ...)
- information **circularisée** et assignement de **tâches** à chacun
- stockage et consultation de l'**historique des relations clients**, fournisseurs, partenaires
- liens automatiques** entre emails reçus et données clients (devis, commandes ...)
- Outils d'**emailing** et de **publipostage**...

### Principaux Bénéfices

- Elève la **qualité de service** par une meilleure compréhension des besoins clients.
- Permet de **fidéliser sa clientèle** en lui rendant un meilleur service
- Aide à **gagner de nouveaux clients**
- Participe à l'**augmentation du chiffre d'affaires** de l'entreprise.

Rhapso est un éditeur de progiciels.

Sa mission est d'offrir aux professionnels de la Chaîne Graphique et du Packaging des solutions complètes et intégrées, permettant d'optimiser les processus et d'accroître la productivité. Le MIS (Management Information Systems) Graphisoft offre le calcul optimisé des devis, assure la gestion de la relation clients et de la production, la planification, sert d'outil à l'aide à la décision, pilote la logistique. Société créée en 2000, Rhapso a finalisé l'acquisition de Graphisoft début 2008, créant ainsi un leader européen. Aujourd'hui, Rhapso compte plus de 4 000 utilisateurs, sur 1 000 sites, dans plus de 30 pays sur 3 continents. Rhapso est membre actif du CIP4 et propose des connexions JDF avec tous les fournisseurs leaders du marché. Visitez notre site internet : [www.rhapso.com](http://www.rhapso.com)