



EmaCube

GRAPHISOFT
BY RHAPSO

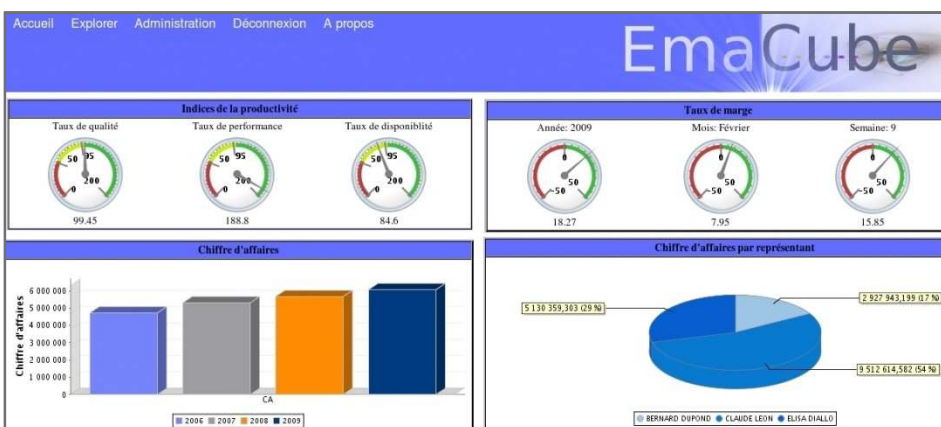
EmaCube est un complément « **Business Intelligence** » indispensable de Graphisoft. L'outil permet de réaliser des analyses approfondies des données et prendre ainsi des décisions adaptées à la stratégie de l'entreprise.

Les fonctionnalités...

EmaCube permet notamment de :

- ➊ Identifier les clients clés et les produits les plus rentables
- ➋ Estimer la performance opérationnelle des commerciaux
- ➌ Localiser les points d'amélioration de la productivité
- ➍ Améliorer la qualité des produits

EmaCube dispose d'un large choix d'axes d'analyse et d'indicateurs pertinents en fonction de l'activité de l'entreprise : devis, dossiers de fabrication, production... Les données peuvent être filtrées selon de multiples critères.



Plus encore...

Accès en temps réel aux tableaux de bord synthétiques
Fonction « Drill down » puissante pour explorer les données de façon très intuitive
Représentations visuelles variées : histogrammes, courbes, camemberts ...
Solution full web pouvant être déployée très aisément

Pourquoi l'Outil d'Aide à la décision est indispensable?

L'outil d'aide à la décision EmaCube permet aux dirigeants et aux managers d'obtenir des données précises recensant les tâches effectuées et de mettre en évidence les points d'amélioration. Une analyse à la fois exploratrice et fine permet alors d'isoler l'information recherchée en quelques clics, de l'interpréter et d'intervenir rapidement de façon efficace. Pour le chef d'entreprise, en somme, EmaCube donne une vue synthétique retraçant l'activité de son entreprise.

Rhapso est un éditeur de progiciels.

Sa mission est d'offrir aux professionnels de la Chaîne Graphique et du Packaging des solutions complètes et intégrées, permettant d'optimiser les processus et d'accroître la productivité. Le MIS (Management Information Systems) Graphisoft offre le calcul optimisé des devis, assure la gestion de la relation clients et de la production, la planification, sert d'outil à l'aide à la décision, pilote la logistique. Société créée en 2000, Rhapso a finalisé l'acquisition de Graphisoft début 2008, créant ainsi un leader européen. Aujourd'hui, Rhapso compte plus de 4 000 utilisateurs, sur 1 000 sites, dans plus de 30 pays sur 3 continents. Rhapso est membre actif du CIP4 et propose des connexions JDF avec tous les fournisseurs leaders du marché. Visitez notre site internet : www.rhapso.com