



GS PRINT BUYER

GRAPHISOFT
BY RHAPSO

No importa el tamaño o la organización en la que trabaja - **Editorial, Agencia de Publicidad, Comercial, Corporación**, usted debe mantener altos estándares de calidad sostenible a la vez que **racionaliza sus compras** y reduce sus costes de impresión en general.

Algunos de los hábitos más generalizados hoy en la compra de impresión, no siempre producen resultados satisfactorios, ya que se centran únicamente en el precio más bajo.

Por otra parte la creación de una lista de precios con todo el conjunto de necesidades de impresión en una lista de precios, muchas veces no es factible debido a la cantidad de combinaciones posibles.

Los compradores de impresión necesitan de establecer procesos que abarcan una alianza con un selecto grupo de imprentas donde **cliente y proveedor ganan**. **GS Print Buyer** es una plataforma de software única para **optimizar y racionalizar** de su proceso de compra.

Presupuesto para compradores de impresión

- Basado en la asociación del comprador de impresión y un selecto grupo de impresores
- Para cada oferta, el proceso de producción es optimizado para cada impresor
- La Imprenta, con el proceso óptimo de impresión, es seleccionada para cada trabajo

Beneficios para los Impresores

- **Fiabilidad:** compartiendo todos los precios utilizados en los presupuestos con el comprador de impresión
- **Ahorro de tiempo:** las ofertas se cierran sin necesidad de un presupuesto manual
- **Precios bajo control:** no hay precios por debajo de los mínimos de la imprenta
- Cercana relación con sus cliente
- Recepción electrónica directa de los precios de los compradores de impresión con Graphisoft

Beneficios para el comprador de impresión

- **Rapidez:** ofertas inmediatas, no hay retrasos por la falta de los presupuestos de las imprentas
- **Competitividad:** 'ofertas virtuales' para cada solicitud de trabajo
- **Flexibilidad:** los precios de la Imprenta se actualizan en la demanda
- **Control:** el comprador de impresión tiene el control sobre el proceso de compra de impresión gracias a una potente herramienta de control de costes

Enlace interno con otros módulos Graphisoft

- Gestión de producción: órdenes de compra, gestión de los tiempos de producción y costes del trabajo
- Control de inventario: manejo de varios almacenes
- Gestión de contactos: seguimiento de los clientes, proveedores y de los socios comerciales

Rhapso es un editor de software. Su misión es ofrecer a los profesionales de las artes gráficas y del Packaging soluciones integradas para optimizar los procesos y aumentar la productividad. El MIS (Management Information System) Graphisoft ofrece el cálculo optimizado de presupuestos, la gestión de las relaciones con los clientes, la planificación de la producción, dirige la logística y sirve como herramienta para apoyo a las decisiones. Creada en el año 2000, Rhapso completó la adquisición de Graphisoft, creando así un líder europeo. Rhapso cuenta hoy con más de 4.000 usuarios y más de 1.000 clientes en más de 30 países en los 5 continentes. Rhapso es miembro activo del CIP4, y ofrece conexiones JDF con los principales proveedores en el mercado. Visite el sitio web de Rhapso: www.rhapso.com