

Définition de fonction

Consultant/formateur logiciel Graphisoft

Poste basé à Olivet (45)

Société :

Rhapso édite des progiciels qui répondent aux besoins des cartonniers, transformateurs, papetiers et négociants en papier. Il sert également des acteurs de la Chaîne Graphique : imprimeurs, éditeurs, donneurs d'ordres ... Aujourd'hui, les solutions Rhapso comptent plus de 4 000 utilisateurs travaillant sur 1 000 sites, dans plus de 30 pays et sur 3 continents.

Les logiciels de la société assurent le suivi informatique des ordres reçus, depuis la prise de commande jusqu'à l'expédition en passant par la production proprement dite. Ils intègrent notamment des solutions d'optimisation des plans de découpe et la planification de la gestion de production.

Rhapso souhaite renforcer son service de Professional Services autour du logiciel Graphisoft.

Graphisoft est un **outil clé de pilotage** pour tous les imprimeurs souhaitant offrir à leurs propres clients des services de **haute qualité**, tout en développant une organisation **efficace et productive**.

Dans cette optique la société recherche un(e) candidat(e) Bac+2 ou 3 motivé(e), connaissant le monde des arts graphiques et de l'imprimerie, parlant couramment anglais, doté(e) d'un bon relationnel et d'un sens client aiguisé. Le rôle de ce candidat sera de former les clients Rhapso à l'utilisation et au paramétrage du logiciel Graphisoft et suivre la mise en place du logiciel chez les nouveaux clients. Les clients Rhapso étant répartis partout en France et dans une trentaine de pays, ce poste implique beaucoup de voyages.

Missions principales :

- Former les utilisateurs à l'utilisation de nos progiciels.
- Assister les utilisateurs dans le paramétrage du progiciel,
- Conseiller les entreprises clients afin d'optimiser leurs organisation et méthodes,

Compétences requises :

- Niveau Bac+2 ou 3
- Maîtrise de la chaîne graphique
- Une expérience dans une imprimerie serait un plus
- Pédagogie et aisance d'élocution
- Anglais courant
- Une troisième langue serait un plus

Critères de réussite :

- Aisance orale
- Rigueur, respect des process en place
- Sens du service au client