

Rhapso rénove de fond en comble son site Web

Le nouveau site Internet www.rhapso.com arrive avec la nouvelle année ! Doté d'une navigation intuitive et d'un contenu éditorial renforcé, ce nouveau site apporte en particulier à ses visiteurs des informations complètes sur les solutions logicielles et les nouveaux modules de Rhapso éditeur. Le site propose également des services personnalisés, avec accès privatif destiné à la clientèle, mais aussi aux prospects et distributeurs ... Visitez-le pour en savoir plus !

Palaiseau – Le 4 janvier 2009 – Rhapso met en ligne son nouveau site Web. Après le rachat de Graphisoft en 2008, Rhapso s'est doté d'une nouvelle charte graphique intégrant l'ensemble de sa gamme de solutions métiers. Aujourd'hui, Rhapso regroupe sur un site rénové la présentation de toutes ses activités logicielles servant les industries du Packaging et des Arts Graphiques. Bien plus qu'un simple site, cet outil de communication met en ligne des instruments de dialogue entre les internautes et l'éditeur. Les clients sous maintenance et les distributeurs agréés accèdent en effet à un espace privatif riche de contenu. FAQ, guides d'utilisation, contenu des formations dispensées, programmes de certification pour les distributeurs sont ainsi regroupés dans un espace spécifique. Les prospects intéressés par les solutions de Rhapso ont également accès à des modules de démonstration en ligne, disponibles en anglais comme en espagnol, qui leur permettront de mieux comprendre l'adéquation des outils à leurs besoins.



A Propos de Rhapso (www.rhapso.com)

Rhapso est un éditeur de progiciels.

Sa mission est d'offrir aux professionnels de la Chaîne Graphique et du Packaging des solutions complètes et intégrées, permettant d'optimiser les processus et d'accroître la productivité. Le MIS (Management Information Systems) Graphisoft offre le calcul optimisé des devis, assure la gestion de la relation clients et de la production, la planification, sert d'outil à l'aide à la décision, pilote la logistique. Société créée en 2000, Rhapso a finalisé l'acquisition de Graphisoft début 2008, créant ainsi un leader européen. Aujourd'hui, Rhapso compte plus de 4 000 utilisateurs, sur 1 000 sites, dans plus de 30 pays sur 3 continents. Rhapso est membre actif du CIP4 et propose des connexions JDF avec tous les fournisseurs leaders du marché. Visitez notre site internet : www.rhapso.com

Contact Presse :

Hélène Gomes - Responsable Marketing Opérationnel - Ligne directe : +33 1 60 13 79 54 – Email : hgomes@rhapso.fr