

## Communiqué de Presse

# Cette année, Rhapso organise des « Réunions Graphisoft » marquées par les tendances du moment ; seront notamment au menu le Numérique, le Web ...

Les « Journées Graphisoft 2009 » ont connu un réel succès à travers toute la France. L'opération est donc reproposée cette année. Au programme, de nouvelles fonctionnalités sur l'impression numérique mais aussi un module puissant pour optimiser les amalgames, une solution Web Print2B pour les clients de l'imprimeur, la gestion optimisée des étiquettes en continu, et bien d'autres nouveautés ...

Pour donner plus d'impact à ces Journées, Rhapso a proposé à des intervenants extérieurs des conférences sur un sujet d'actualité : le Web to Print, l'impression numérique ou la norme 12647. Les Réunions Graphisoft seront donc à ne manquer sous aucun prétexte !

Palaiseau – 18 mai 2010 – RHAPSO organise de nouvelles « Réunions Graphisoft » à travers la France. Cette année, Rhapso innove et propose deux sessions sur chaque journée, à trois dates et dans trois villes différentes (Tours, Lyon et Noisy-Le-Grand). Des organismes de formation, partenaires de longue date, accueilleront RHAPSO – GRAPHISOFT, ses clients et les autres professionnels des Arts Graphiques : imprimeurs, sérigraphes, agences de communication, bureaux de fabrication, administrations et entreprises publiques sont ainsi cordialement conviés.

**En matinée, de 9h00 à 12h30** sessions destinées aux Clients utilisateurs de Graphisoft.  
**L'après-midi, de 14h00 à 17h30** sessions dédiées aux autres professionnels des Arts Graphiques.

### Dates et lieux :

- **Judi 27 mai au Lycée ALBERT BAYET** – 9 rue du commandant Bourgouin – 37000 Tours
- **Judi 10 juin à la SEPR** – 46 rue Professeur Rochaix – 69003 Lyon
- **Vendredi 25 juin à GOBELINS, l'Ecole de l'Image** – 11, rue du Ballon – 93165 Noisy-Le-Grand Cedex

### *Nouveau : des Intervenants Extérieurs !*

- Jeudi 27 Mai - Serge Haslé, Consultant – INGENIERIE INDUSTRIES GRAPHIQUES  
Thème : **La norme 12647, comment ça marche ?**
- Jeudi 10 juin - Lionel Chagas, Enseignant Chercheur – GRENOBLE-INP PAGORA  
Thème : **L'impression numérique... Quels choix s'offrent à vous ?**
- Vendredi 25 juin - Patrick Cahuet, Directeur – 1PRIME|concept  
Thème : **Le Web to Print : Pourquoi et comment vendre vos impressions via le web.**

*Réservez vos places dès maintenant !*

- Si vous êtes utilisateurs de Graphisoft et que vous n'avez pas reçu notre invitation : [cliquez-ici pour vous inscrire](#)
- Si vous êtes imprimeur, sérigraphe, agence de communication, bureau de fabrication, administration ou entreprise publique : [cliquez-ici pour vous inscrire](#)
- Pour recevoir plus d'informations : appelez le 01 60 13 79 54 ou envoyez un email à [marketing@rhapso.fr](mailto:marketing@rhapso.fr)

**Impératif : s'inscrire avant le 21 mai pour le Lycée ALBERT BAYET (Tours), le 1er juin pour la SEPR (Lyon) et le 15 juin pour GOBELINS, l'Ecole de l'Image (Noisy-Le-Grand).**

### **A propos du lycée ALBERT BAYET (www.bayet.org)**

Le lycée Albert Bayet constitue un pôle complet de formation avec trois entités complémentaires :

- Un lycée professionnel spécialisé dans quatre secteurs : les industries graphiques l'automobile, la restauration, la logistique. 700 élèves préparent les examens du CAP, du BAC Pro, du BTS, et diverses formations et mentions complémentaires de spécialisation.
- Un centre de formation d'apprentis (CARTIF) spécialisé dans les techniques d'impression et de finition : 80 apprentis préparent une MC finition, un BAC Pro ou un BTS par alternance.
- Un centre de formation continue d'adultes (GRETA) qui organise de nombreux modules de formation pour les salariés d'entreprises et les particuliers.
- L'établissement est labellisé « lycée des métiers »

250 élèves, 60 étudiants et 80 apprentis constituent le pôle industries graphiques. Le lycée est équipé d'un CTP, d'un parc offset feuille mono, deux et quatre couleurs et depuis peu, d'un moteur d'impression numérique.

### **A propos de la SEPR (www.sepr.edu)**

La SEPR, plus grand centre de formation professionnelle de la région Rhône Alpes propose aujourd'hui un panel de plus de 120 diplômes, du CAP au BTS, dans près de 65 métiers.

Nos principaux secteurs sont les métiers d'art, de l'industrie, du tertiaire, de la santé/beauté, de l'automobile ainsi que les métiers de bouche.

En apprentissage, au Lycée des Métiers d'Art ou en formation continue, la SEPR accueille plus de 3000 apprenants chaque année, sur trois sites lyonnais et un site nord-ardéchois.

Parmi les métiers représentés sur le Campus SEPR, le secteur des Industries Graphiques est dynamisé par le passage à l'ère numérique. La SEPR tend à se développer avec l'intégration d'un parc machines performant et moderne, divers partenariats professionnels nationaux et internationaux, ainsi que la mise en place de formations continues adaptées aux besoins du marché actuel.

### **A propos de GOBELINS, l'école de l'image (www.gobelins.fr)**

**GOBELINS, l'école de l'image** est l'une des 11 écoles de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCIP). Spécialisée dans les formations aux métiers de l'image, GOBELINS accueille 700 élèves et apprentis en formation initiale et près de 1 400 stagiaires en formation continue (inter, intra-entreprise, à distance) en multimédia, cinéma d'animation/3D, photographie, graphisme, communication et industries graphiques ainsi que vidéo & son (exclusivement en formation continue). Depuis plus de 40 ans, GOBELINS est un partenaire privilégié des créateurs et des entreprises du secteur de l'image en France et dans le monde.

Sur son site de Noisy, GOBELINS propose des formations en alternance dédiée aux métiers du pré-presse, de l'impression et du cross-media : Bac professionnel Production graphique / imprimée ; BTS Communication et industries graphiques ; Licence professionnelle « Ingénierie et management de projets en communication et industries Graphiques » ; Bachelor professionnel « responsable commercial Cross Media » et Opérateur Système Texte Image.

### **A propos de Rhapso (www.rhapso.com)**

Rhapso est un éditeur de progiciels.

Sa mission est d'offrir aux professionnels de la Chaîne Graphique et du Packaging des solutions complètes et intégrées, permettant d'optimiser les processus et d'accroître la productivité. Les MIS (Management Information Systems) offrent un calcul optimisé des devis, assurent la gestion de la relation clients et de la production, la planification, et servent d'outils d'aide à la décision. Rhapso compte plus de 4 000 utilisateurs, sur 1 000 sites, dans plus de 30 pays et sur 3 continents. Rhapso est membre actif du CIP4 et propose des connexions JDF avec tous les fournisseurs leaders du marché.

### **Contact Presse**

Hélène Gomes - Ligne directe : 01 60 13 79 54 – Email : [hgomes@rhapso.fr](mailto:hgomes@rhapso.fr)